



APV
Association de la Presse du Vin
Wine Press Association WPA

L'ASSOCIATION DE LA PRESSE DU VIN

L'INTERFACE ENTRE LE MONDE DU VIN, LES MÉDIAS ET LE PUBLIC

L'Association de la Presse du Vin (APV), créée en 1983, rassemble aujourd'hui 295 membres français et étrangers répartis sur tout le territoire, spécialisés dans le monde du vin et des spiritueux.

Ensemble, ils couvrent différents domaines : production, commercialisation, dégustation, économie, tourisme, gastronomie, art de vivre. Ils sont les porte-parole du monde du vin en France et à l'étranger en même temps que des observateurs avertis.

Plusieurs d'entre eux ont une réputation internationale.

L'Annuaire, un outil de référence.

L'APV édite chaque année l'Annuaire de la Presse du Vin qui regroupe les Membres Actifs (journalistes, écrivains, chroniqueurs, photographes, actuellement 205), les Membres Associés (attachés de presse et responsables de communication et de relations publiques intégrés aux entreprises, ainsi que la liste exhaustive des salons nationaux et internationaux, des institutions nationales, des comités interprofessionnels, des syndicats régionaux et des fédérations, des journaux et des guides spécialisés.

Le site, une plateforme d'échanges. L'APV a également comme mode de communication permanent un site : www.presse-vin.com qui, en plus des informations régulières sur l'association, tient un agenda actualisé des principaux événements du secteur, est en liaison avec de nombreux sites professionnels et donne l'occasion à tous les acteurs du vin de prendre la parole par l'intermédiaire d'un blog.

Le Grand Prix de la Presse du Vin, une exclusivité APV. Biennale créée en 2004, le Grand Prix de la Presse du Vin en Restauration, en partenariat avec les interprofessions, les distributeurs du CHR, les organismes du monde du vin, les associations de la sommellerie et de la restauration, récompense les professionnels qui, quelle que soit leur catégorie, présente une carte et un service de qualité. Chaque primé reçoit une plaque qui signale que chez lui, le vin est à l'honneur.

A la demande de ses membres, l'APV souhaite élargir son activité et entend défendre la cause du vin tant auprès des pouvoirs publics que des médias, des institutions et de l'opinion publique en général. Et cela dans les domaines suivants : économie, santé, consommation, art de vivre.

Pour mener à bien cette politique de communication et développer des projets d'envergure, il faut rejoindre l'Association de la Presse du vin, et lui permettre d'être à la fois plus représentative et plus efficace dans ses actions.

Contact : Jean-Roger Duda (trésorier) 06 80 05 55 55 ou jrduda@presse-vin.com

Composition du Bureau et du Conseil d'administration de l'APV :

Barthélémy (président), Michel Bettane (1er vice-président) Bernard Burtschy et Raoul Salama (vice-présidents), Jean-Roger Duda (trésorier), Marion Ivaldi (trésorier adjoint), Sylvie Soubes (secrétaire générale), Michel Mastrojanni (secrétaire général adjoint). Administrateurs Jean Batilliet, Norbert Brousse, Jean-Louis Courleux, Michel Dovaz, Pierre Guigui, Jaemi Rhee, Karine Valentin. Personnalités qualifiées : Antoine Gerbelle, Alain Laugier, Hélène Piot. Présidents d'honneur : Jan Bertin-Rouilleau, Roger Pourteau, Thierry Desseauve, Alain Laugier